

انجمن صنفی شرکتهای حمل و نقل بین المللی ایران



Int'l. Transport Companies Association of IRAN (ITCAI)

تاسیس ۱۳۴۸ • Since 1969

Encl.: دارد : پیوست No.: ۱۹۰/۶/۲۵۴۴۵ شماره: Date: ۱۴۰۵/۲/۱۵ تاریخ:

به نام خدا

شرکت محترم حمل و نقل بین المللی عضو و غیرعضو

موضوع: برگزاری نشست توجیهی، آموزشی و کاربردی مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت (ویژه اعضای محترم کمیته ایرانی ICC)

با سلام

احتراماً، به استحضار می‌رساند؛ کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICCIran) در نظر دارد نشست توجیهی، آموزشی و کاربردی مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت را در تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۶ به مدت ۴ ساعت به صورت حضوری و مجازی (آنلاین) ویژه اعضای محترم کمیته ایرانی ICC برگزار نماید.

حضور علاقه مندان اعضای کمیته ایرانی ICC، در این نشست رایگان و منوط به ثبت نام است. اعضای محترم کمیته ایرانی ICC، جهت ثبت نام لازم است از طریق وبسایت به نشانی icc-iran.com در بخش «آموزش» به صورت آنلاین اقدام و یا اسامی شرکت کنندگان را در بخش ثبت نام سازمانی در سایت بارگذاری نمایند.

از اعضای محترم تقاضا می‌شود جهت اطلاعات بیشتر به فایل پیوست توجه فرمایند و در صورت هرگونه سوال یا ابهامی با شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷ (داخلی ۲) خانم راحله یقینی تماس حاصل فرمایند.

با تشکر

قاسم حبیب پور

دبیر انجمن صنفی شرکتهای حمل و نقل بین المللی ایران



شماره: ICC/۰۵-۳۱

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۲/۰۸

نشست توجیهی، آموزشی و کاربردی

مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) در راستای ایفای نقش مؤثر در پشتیبانی از فعالان اقتصادی و با هدف ارتقای سطح دانش و آمادگی آنان در مواجهه با تهدیدات ناشی از جنگ و تحریم‌ها، نشست توجیهی، آموزشی و کاربردی با موضوع «مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت» را برای اعضای محترم کمیته ایرانی ICC به صورت حضوری و مجازی (آنلاین) و رایگان برگزار می‌نماید.

زمان: چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۵ - ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

مدت زمان: ۴ ساعت

نحوه برگزاری: آنلاین و حضوری (اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - خیابان طالقانی شماره ۱۷۵)

استاد: جناب آقای دکتر حسین وظیفه‌دوست

- رییس کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC

- رییس انجمن علمی بازاریابی ایران

- عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات گروه مدیریت بازرگانی، بازاریابی

سرفصل‌ها:

- تصویر کلی از بازاریابی و مدیریت در شرایط بحران
- آثار بحران بر رفتار خریداران
- آثار بحران بر محصول
- آثار بحران بر قیمت
- آثار بحران بر توزیع
- آثار بحران بر ترویج و تبلیغ
- تحقیقات بازاریابی در شرایط بحران
- تقسیم بندی بازار در شرایط بحران
- بخش بندی محصولات بر اساس اولویت مشتریان
- مدیریت عوامل تولید در شرایط بحران
- مدیریت بحران
- استراتژی بازار، محصول، قیمت، ترویج و توزیع

حضور علاقمندان اعضای کمیته ایرانی ICC، در این نشست رایگان و منوط به ثبت نام است.

اعضای محترم کمیته ایرانی ICC، جهت ثبت نام لازم است از طریق وبسایت، به نشانی icc-iran.com در بخش «آموزش» به صورت آنلاین اقدام و یا اسامی شرکت‌کنندگان را در بخش ثبت نام سازمانی در سایت بارگذاری نمایند.