



تاریخ: ۱۳۹۸/۳/۲۹ شماره: ۱۸۰/۱/۸۶۶۴ دارد No.: پیوست: دارد Encl.:

به نام خدا

«نمابر فوری»

### بخشنامه

### شرکت حمل و نقل بین‌المللی (عضو و غیر عضو)

موضوع: ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی

با سلام،

بر اساس نامه واصله به شماره ۳۴۴۸۰/۷۴/۳ مورخ ۹۸/۳/۲۵ مدیر کل محترم دفتر توانزیت و حمل و نقل بین‌المللی - سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، تصویر نامه شماره ۳۴۵۷۸/۹۰۰ مورخ ۹۸/۳/۱۲ معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی، به همراه خصائص مربوطه در خصوص ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی جهت آگاهی و اطلاع رسانی به کلیه شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی عضو و غیر عضو، در سایت انجمن، بارگذاری شده است. مراتب در اقدامات آتی مد نظر قرار گیرد. /r

محمد ابراهیم اعترض چیان

دیبر

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۲  
شماره: ۳۴۵۷۸/۱۰۰  
پیوست: دارد

(۱)  
جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی

ملون حمل و نقل

بسیله

جناب آقای مهندس حسن فیاض

ملون محترم وزیر و رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

جناب آقای مهندس راسته

ملون محترم وزیر و مدیر عامل سازمان پلیس و هریاتوری

جناب آقای مهندس رسولی

ملون محترم وزیر و مدیر عامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران

با سلام و احترام،

با عنایت به تصریب مذواہد خبرنده، فروش، حمل و تکه‌داری محصولات داخلی و کالاهای تولیدی داخلی موضع  
اده (۲) دستور العمل بصره (۴) الحاقی به ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۹ به پیوست  
تصویر نامه شماره ۱۰۹۵/۱۳۹۷/۰۲۰۴ رئیس محترم سند مرکزی مبارزه با قاچاق و کالا و ارز منضم به نسخه  
ابلاغی و تفصیلی خوبی مذکور برای صدور دستور بررسی و پیگیری ستر ایجاد می‌گردد با توجه به مفاد ماده (۵) و (۷)  
ضوابط یادشده و لازم الاجرا بودن اجرای آن از سوی دستگاه‌های ذیربط، خواهشمند است دستور فرمایید هماهنگی‌های لازم  
و اقدامات مقتضی پیرامون تکمیل و راهاندازی زیرساخت‌های متاظر بخشی را اتخاذ و تبجه را به این معاونت منعکس نمایند.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

دفترخانه مرکزی

شماره ثبت: ۲۹۵۱۵

تاریخ ثبت: ۱۳۹۷/۰۲/۱۲

روزنامه:

جناب آقای مهندس اسلامی - وزیر محترم راه و شهرسازی بجهت استخاره

جناب آقای رفع - مدیر کل سازمان دفتر تبلیغی سازی و امور تشکلهای بجهت آگاهی و پیگیری

۱۳۹۱-۲  
۱۳۸۷-۰۷-۰



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری  
جمهوری اسلامی ایران کاوا و زاده

رئیس

آنکه



جهاب آفکن مهندس اسلام

دولت محترم راه و تیررسازی و صیانتکاری مبارزه با کامپانی کاوا و زاده

با اعماق سلام و تبریک

اعتراف میکنم که در تحریب "سوابط خرد، فروض، عمل و تکههای مخصوصات مهندس و کامپانی کاوا و زاده، موضوع

ماده ۲ دستور العمل نامه ۲ احاطی به ماده ۱۸ قانون مبارزه با کامپانی کاوا و زاده" در جلسه ۱۲۳ اعضا سند که در

تاریخ ۱۳۸۷-۰۷-۱۹ به تأیید رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران رسیده و ملی نامه شماره ۶۷۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ تاریخ ۱۳۸۷-

بلاغ گردیده، به پیوست تسهیمات لزومی اخراج و شدائد مرليط به همراه ترتیب برای این طبقه بمنظور الایام

صلحتگران و ایون وظایف موافق ذیور یعنی به لذتگیری هر ماده به حضور ایصال عرضید

با عنایت به لازم الاجرا بودن قوانین مذکور لزیمان بلاغ، خواسته شد است مستور ضمن تکمیل فیروزانهای

لازم مطابق مفاد بند ۷ ماده ۴ و بند ۲ و ۳ ماده ۷ سوابط ایلان، نسبت به بیکاری و مللارت بر حسن اجرای آن

الدام و گزارش های توبیخی در بازهای زمانی حداقل سه ماهه را به سند مذکون تعایینند

علی مصطفی خوش بخت

دستورالعمل داشتند

۵-۱۳۹۱

ورود به حوزه وزارت

## پاسخ نهال

قوایله اختصاص محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی، موضوع ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۲) (الف) قانون مبارزه با قاچاق ۷۷ و ارز تصویب شماره ۱۳۴۸/۱/۵-۰۲۹۷۱-تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۹/۱/۵-۰۵۷۷۹-تاریخ ۹۷/۸/۱۲ میلادی و زبان ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جلسه شماره ۱۲۲ تاریخ ۹۷/۱۲/۲ به استناد ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۲) (الف) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (تصویب شماره ۱۲۸۸۶۲/۱/۵-تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۹/۱/۵-۰۵۵۷۹-تاریخ ۹۷/۸/۱۴ میلادی (زندان) و بر اساس پیشنهاد مستگاههای ذیربط، ضوابط اختصاص خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی را در ۷ ماده ۳۲ بند و ۵ تبصره به شرح زیر تعیین نمود که در تاریخ ۹۷/۱/۱۹ به تأیید رئیس جمهوری اسلامی ایران رسید

ماده ۱: تعاریف

۱- عبارات موجود در این تصویب‌نامه در معنی مفروض زیر به کار می‌روند:

ستاد: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

مرکز: مرکز پژوهش و تحقیق بر دخانیات کشور

محصولات دخانی: نوع سیگار، نون و تباکو (محصول مزروعه یا هر نوع محصول لرآوری شده) و یا مستقیماً و متغیرات آن اعم از آن که تمام یا بخش از آن تشکیل یا مشتق شده از نون یا تباکو باشد

کالاهای تبلیغی دخانی: هر نوع کالا لزیقی کلاه، جلوسنجی، کیف، توب، لوازم تحریر، لندگ، بوشش مواد خوارگی، پوشانه، لوح فشرده و غیره که رای تبلیغ، تشویق و یا ترویج محصولات دخانی به کار می‌روند

سامانه: سامانه نرم‌افزاری جامع پکیج جه‌سازی و تحلیل بر طراحت تجارت به اینس (www.ines.ir) موضوع بند «الف» ماده (۲) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

ماده ۲: مقررات عمومی

۱- تبلیغ ضوابط مذکور در این تصویب‌نامه، صرفاً در خصوص خرید، فروش، حمل و یا نگهداری محصولات دخانی به شکل تجاری است و نسبت به خرید، فروش، حمل و یا نگهداری محصولات دخانی به شکل غیرتجاری اعمال نمی‌شود

تبصره- منظور از شکل غیرتجاری «خرید، فروش، حمل و یا نگهداری محصولات دخانی به شرح ذیل است:

الف) نسبت به فروشن: فروشن مستقیم محصولات دخانی به مصرف کننده نهایی در حد مصرف شخص است.

ب) نسبت به خرید: خرید محصولات دخانی توسط مصرف کننده نهایی در حد مصرف شخص است.

ب) نسبت به حمل: حمل محصولات دخانی توسط مصرف کننده نهایی در حد مصرف شخص است.

ث) نسبت به نگهداری: نگهداری محصولات دخانی توسط مصرف کننده‌گان نهایی در حد مصرف شخص است.

۲- اعمال و رفتارهایی که به موجب مواد این تصویب‌نامه ممنوع محسوب شده‌اند و بهطور کلی تخلف از ضوابط مذکور در این تصویب‌نامه مشمول ضمانت اجراءای مقرر در تبصره (۲) ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواهد بود و مرجع رسیدگی به تخلفات ناشی از تقدیم این ضوابط، شعب بدوي و پزه رسیدگی به بروندۀ‌های قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی است.

۳- تبلیغ ضوابط مذکور در این تصویب‌نامه در مناطق ازاد تجاری- صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی نیز لازماً‌بهرآ است هرگونه تعلیق و با تغییر احکام و مقررات این تصویب‌نامه توسط شورای عالی مناطق ازاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی، در این مناطق معکن نیست.

۴- در صورت عدم رعایت ضوابط این تصویب‌نامه در مورد پخش از محصولات دخانی موضع رفتار انجام شده، ضمانت اجراءای نهایی، صرفاً در خصوص همان پخش که نسبت به آن تخلف واقع شده است اعمال خواهد شد.

۵- خرید، فروشن، حمل یا نگهداری کالاهای تبلیغی دخانی به شکل تجاری، ممنوع است.

۶- خرید، فروشن، حمل یا نگهداری سیگار به شکل تجاری بخلاف ضوابط ماده (۵) قانون جامع کنترل و مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریب شد

### ماده ۳: خرید محصولات دخانی

۱- تماش خریداران محصولات دخانی به شکل تجاري، موظفند مجوز خرید محصولات دخانی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت در بالات  
نمایند.

تبعصره- خرید مواد اولیه برای استفاده در اسر تولید نیز «خرید تجاري» محسوب می شود.

۲- تماش خریداران محصولات دخانی به شکل تجاري، صرفاً مجاز به خرید محصولات دخانی از فروشنده کان ذراي مجوز از وزارت صنعت، معدن  
و تجارت هستند.

۳- تماش خریداران محصولات دخانی به شکل تجاري، موظفند در خرید محصولات دخانی، حداکثر میزان خرید اعلامی از سوی مرکز راهراهت  
نمایند.

۴- تماش خریداران محصولات دخانی به شکل تجاري، ملزم به در بالات صورتحساب رسمی موضوع ماده (۸) از قتل هفتم آین نامه اجرایی  
موضوع ماده (۹۵) اصلاحی مصوب ۱۳۹۲/۶۲۱ نامن مالیات‌های مستلزم از طریق شناختی مجموع است.

۵- خرید محصولات دخانی به شکل تجاري، از طریق فضای مجازی مجموع است.

۶- خرید للبان الکترونیک و گلزار و سیگار الکترونیک، تباکوهای بدون دود از هر نوع، سنگ بخار، مستکلهای گرم کننده، یا تولید کننده بخار  
تبلاک، قطعات و متعلقات آن‌ها به شکل تجاري مجموع است.

۷- خرید سیگار در سامانه در صورتی معتبر تلقی خواهد شد که توسط خریدار در سامانه تأیید شده باشد و تازمانی که خریدار، فروش ثبت  
شده به خود را در سامانه تأیید ننماید، به منزله عدم تحقق خرید خواهد بود.

۸- خریدار مجاز است صرفاً سیگاری را که فروش آن در سامانه به نام وی ثبت شده است، خریداری نماید، خرید سیگار ثبت نشده در سامانه از  
هر شخص حتی فروشنده مجاز تحت هر عنوان مجموع است.

### ماده ۴: فروش محصولات دخانی

۱- تماش فروشنده‌گان محصولات دخانی به شکل تجاري، موظفند مجوز فروش محصولات دخانی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت در بالات  
نمایند. صدور مجوز فروش محصولات دخانی، منوط به رعایت ضوابط ماده (۷) قانون جلسه کنسل و مبارزه ملی با دخانیات است.

۲- تماش فروشنده‌گان محصولات دخانی به شکل تجاري، صرفاً مجاز به فروش محصولات دخانی به خریداران ذراي مجوز از وزارت صنعت،  
معدن و تجارت هستند.

۳- تماش فروشنده‌گان محصولات دخانی به شکل تجاري، موظفند در فروش محصولات دخانی، حداکثر میزان فروش اعلامی مرکز را راهراهت  
نمایند.

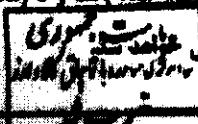
۴- تماش فروشنده‌گان محصولات دخانی به شکل تجاري، ملزم به صدور صورتحساب رسمی موضوع ماده (۸) از قتل هفتم آین نامه اجرایی  
موضوع ماده (۹۵) اصلاحی مصوب ۱۳۹۲/۶۲۱ نامن مالیات‌های مستلزم و تحويل آن به خریدار می‌باشد، در صورت رعایتی فرآیند  
صدر الکترونیک لاقکتور توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، فروشنده‌گان صرفاً ملزم به صدور لاقکتور از درگاه واحدی شده است.

۵- فروش محصولات دخانی به شکل تجاري از طریق فضای مجازی مجموع است.

۶- فروش للبان الکترونیک و گلزار و سیگار الکترونیک، تباکوهای بدون دود از هر نوع، سنگ بخار، مستکلهای گرم کننده یا تولید کننده بخار  
تبلاک، قطعات و متعلقات آن‌ها به شکل تجاري مجموع است.

۷- از زمان لازم الاجرا شدن این دستورالعمل تا مدت ۶ ماه، تماش فروشنده‌گان سیگار به شکل تجاري، حداکثر ۲۸ ساعت پس از فروش  
محصولات خود، فرصت دارند اطلاعات فروش خود را در سامانه ثبت و پس از این مدت، باید اطلاعات فروش خود را به طور خالی در سامانه  
ثبت ننمایند.

تبعصره- فروش سیگار ثبت شده در سامانه در صورتی معتبر تلقی خواهد شد که توسط خریدار در سامانه تأیید شده باشد و تازمانی که  
خریدار، فروش ثبت شده به خود را در سامانه تأیید ننماید، فروش ثبت شده توسط فروشنده کان لم یکن تلقی معتبر شود.



۸- فروشنده مجاز است صرفاً سیگاری را که فروش آن در سالنه به قائم خریدار ثبت شده است و نه فروش براسنکه فروش سیگار ثبت نشده در سالنه، به غیر شخص حقی خریدار مجاز تعبت هر عنوان منوع است

#### ماده ۹: حمل محصولات دخانی

۱- تأسیس شرکت‌ها و مؤسست حمل و نقل موظفند اطلاعات مربوط به حمل محصولات دخانی را جهت اخذ سند حمل در زیر سالنه حمل و نقل مربوط موضوع بند «۷» فصل دوم آین‌نامه اجرایی مولاد (۵) و (۶) قانون مبارزه با تلقیان کالا و لرز موضع تصویب‌الله شماره ۱۵۵۹۱۳۹۵/۴۲۲ تاریخ ۲۶۹۴۲ نسبت نمایند.

تبصره- تأسیس شرکت‌ها و مؤسست حمل و نقل باید اطلاعات مربوط به حمل محصولات دخانی را بهطور صحیح در زیر سالنه موضوع آین بند وارد نمایند و لز حمل محموله‌ای محصولات دخانی که مربوط به اخذ کثیرگذشتی پارالمه نشده‌اند، خودداری ننمایند.

۲- تأسیس حاملین محصولات دخانی به شکل تجاری، موظفند پیش از حمل محصولات دخانی، سند حمل محصولات دخانی صادره از زیر سالنه موضوع بند «۱۰» آین ماده را از شرکت‌ها و مؤسست حمل و نقل دریافت نمایند.

تبصره- حاملین محصولات دخانی به شکل تجاری، موظفند پیش از حمل محصولات دخانی، اطلاعات کالای ثبت شده در سند حمل مربوطه را با محدوده کنترل نموده و در صورت عدم اطمینان از هر چیزه از حمل آن خودداری ننمایند.

#### ماده ۱۰: نگهداری محصولات دخانی

۱- نگهداری محصولات دخانی به شکل تجاری صرفاً در انبارهای ثبت شده در سامانه جامع انبارها و مرکز نگهداری کالا موضوع بند «۷» فصل دوم آین‌نامه اجرایی مولاد (۵) و (۶) قانون مبارزه با تلقیان کالا و لرز (مولاد ۲۲ آی ۳۷)، مجاز نمایند.

۲- موجودی هر یک از انبارها و یا محل‌های نگهداری سیگار، لز زمان آغاز الزام ثبت آن فروش باید با موجودی آن انبار یا محل نگهداری در سامانه در هر لحظه مطابقت کامل داشته باشد.

۳- مالک سیگار به شکل تجاری، ملزم به ثبت خروج سیگار از انبار یا محل نگهداری مبدأ و تا پیده بوده آن به انبار یا محل نگهداری ملخص، بهطور «آنی» در سامانه نمایند.

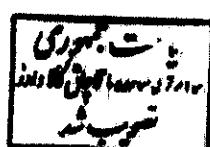
۴- تأسیس مالکین سیگار به شکل تجاری که پیش از ابلاغ آین دستورالعمل عدم تطابق موجودی انبار یا موجودی سامانه داشته باشد، ملزم هستند موجودی سامانه را مطابق با زمان‌بندی و ساز و کار اعلام مركز با موجودی هر یک از انبارها و یا محل‌های نگهداری خود مطابق نمایند.

#### ماده ۱۱: سایر ضوابط

۱- اجرای فریابی اختصاص مندرج در آین تصویب‌الله مانع از لازم‌الاجرا بودن ضوابط عام مندرج در دستورالعمل تبصره (۲) الحالی ماده (۱۶) قانون مبارزه با تلقیان کالا و ارز مصوب هیات وزیران به شماره ۱۳۹۵/۱۱۷۱ تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۶ و اصلاحه شماره ۱۰۶۸۸۹ تاریخ ۹۷/۸/۱۲ نیست.

۲- در صورت ابلاغ سند مبنی بر مشمول شدن سایر محصولات دخانی علاوه بر سیگار، رعایت مفاد بندهای «۷۷» و «۷۸» از ماده (۲)، بندهای «۷۷» و «۷۸» از ماده (۳)، و بندهای «۲۳»، «۲۴» و «۲۵» از ماده (۶) آین تصویب‌الله و تبصره‌های آن‌ها برای محصولات دخانی لیاقتی نیز الزامی خواهد بود.

۳- در صورت ابلاغ سند مبنی بر آغاز استقرار شناسه رهگذشتی، رعایت مفاد بندهای «۷۷» و «۷۸» از ماده (۲)، بندهای «۷۷» و «۷۸» از ماده (۳) و بندهای «۲۳»، «۲۴» و «۲۵» از ماده (۶) آین تصویب‌الله و تبصره‌های آن‌ها برای شناسه رهگذشتی نیز الزامی خواهد بود.



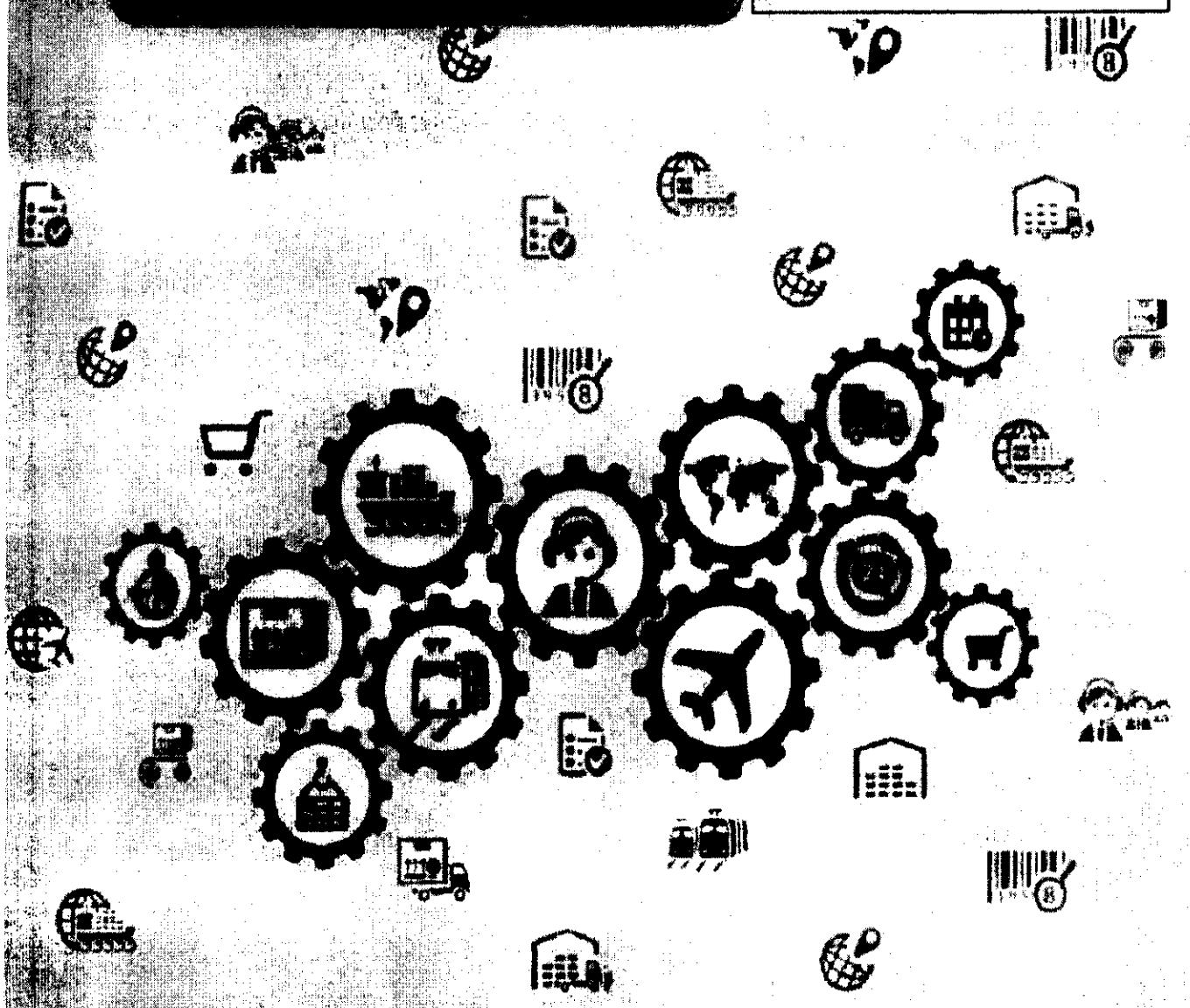
۷۰  
تشریح و تبلیغات خرید و  
فروش، حمل و نگهداری

محصولات دخانی

کالاهای تبلیغی دخانی

ستاد مرکزی تبلیغات با فاچاق کالا و ارز

بهار ۱۳۹۸



二

卷之三

104

三

卷之三

مرجع و متن: [سیاره اقتصاد اسلامی](#) (برای دسترسی به متن اینجا کلیک کنید)

- سند مرکزی ملوده با تأثیر کالا و ارز (بیانات بر اجرای ضربه)
- وزارت منابع ملدنی و پرورش و مکارهای تأمینی و نظارت بر دستگاه کشاورزی
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- سلطان تغییرات حکومت و قوه قضائیه
- سایر گذشته و شطبین موسمی ملکه ۲۳ تکون سازه با تأثیر کالا و ارز
- دیواره شهروی علی سلطاق ایزو ۱۷۰۶۵: مستثنی و خود انتسلدی
- اتاق اصناف امروزی، اتفاق بارگاهی، صنایع، ملدنی و کشاورزی ایران
- مالکین محصولات دستی، خردیاران محصولات دستی، کمپانی‌های محصولات دستی، فروشنده‌گان محصولات دستی: (اعم از صوزه‌های اصلی و مناطق آزاد و ویژه انتسلدی)
- برای مرجع فرمودن و نسبتی

شروع می شوند

卷之三

۱- میتواند این را در مکانیزم انتقالی خود بگذراند و از آن برای تحریک میکروگلوبولین های ایمنیستیک است.	۲- میتواند این را در مکانیزم انتقالی خود بگذراند و از آن برای تحریک میکروگلوبولین های ایمنیستیک است.
۳- میتواند این را در مکانیزم انتقالی خود بگذراند و از آن برای تحریک میکروگلوبولین های ایمنیستیک است.	۴- میتواند این را در مکانیزم انتقالی خود بگذراند و از آن برای تحریک میکروگلوبولین های ایمنیستیک است.

رسانی به بروزگذری اینجا و گزینش اینها را در میان اینها انتخاب کنید	<p>کلشیون و سلیمانی پوشیده مده ۳۳ کلینین میباشد، با اینکه کلشیون و سلیمانی توزیع حکومتی نبودند، مانند مانع اینکه تجارتی سنتی و ورثه اقتصادی آنها را خواسته باشند، کلشیون مده ۲۷، قلچیون شیرازه و ایلخانی کالا و این اقتصاد است.</p>
	<p>کلشیون و سلیمانی پوشیده مده ۳۳ کلینین میباشد، با اینکه کلشیون و سلیمانی توزیع حکومتی نبودند، مانند مانع اینکه تجارتی سنتی و ورثه اقتصادی آنها را خواسته باشند، کلشیون مده ۲۷، قلچیون شیرازه و ایلخانی کالا و این اقتصاد است.</p>











۱۳۹۷/۰۸/۰۲  
دستورالعمل



جمهوری اسلامی

جمهوری اسلامی

جمهوری اسلامی  
جمهوری اسلامی

رئیس

سید علی

وزیر امور خارجه

جمهوری اسلامی ایران

وزیر دارای مکلف و نماینده و معاون معاون وزیر امور خارجه

با احترام سلام و تقدیر

اعظیمه مس از فریاد نظر و پاسخ مخنوی چهارمی میان بر این اعلام بر مصوب مصوبات پذیرفته و پذیرفته و مصوب  
جنبه سازمانی مدارže با اینکه آنرا که از طرف رئیس مخنوی دفتر رئیس مخنوی و سرویس دفتر رئیس مخنوی و اصل  
کردیده مصوبات مورد نظر جنبه این اعلام مصوبه

پذیرفته است دستور این اعلام را به این مصوبه این دستور

میر حسن علی

۱۳۹۷/۰۸/۰۲  
۰۰:۰۰:۰۰  
۱۳۹۷/۰۸/۰۲  
۰۰:۰۰:۰۰